

***Как стать интересным
для СМИ
и социальных сетей***

Денис Галицкий

Зачем нужны СМИ и соцсети

- ◆ Без каналов массовой информации можно было бы обойтись, будь у вас ресурсы убедить каждого лично — миллион волонтеров, например, которые постучат в каждую дверь
- ◆ СМИ и соцсети при правильном подходе позволяют паре человек без особых ресурсов влиять на умонастроение и поведение большого количества людей

Такие разные цели

- ◆ Наладить взаимодействие ради длительной работы и постоянного эффекта
- ◆ Один раз «всплыть» в информационном пространстве

Длительные отношения

- ◆ Если хоть раз заплатить за публикацию, то впоследствии даже за публикацию интересной информации будут просить деньги
- ◆ Если просят деньги за публикацию, значит информация не интересная и её распространение всё равно останется незамеченным

Секрет успеха

- ◆ Сосредоточьтесь на создании интересного события — информация о нём распространится и без вашего участия
- ◆ Не говорите банальности, если нет особой причины
- ◆ Излагайте простые истории простым языком — ваша аудитория вряд ли понимает профессиональные термины

Завоевать любовь СМИ

- ◆ Будьте надёжным источником, одна дезинформация и вас перестанут печатать
- ◆ Делайте за журналистов их работу - чем проще им будет опубликовать вашу новость, тем вероятнее это произойдёт
- ◆ Поставляйте информацию регулярно
- ◆ Не давайте эксклюзив без особой причины, лучше разослать всем пресс-релиз, ведь СМИ не любят перепечатывать друг у друга

Завоевать любовь соцсети

- ◆ Соответствуйте своей целевой аудитории вплоть до языка, чтобы быть «СВОИМ»
- ◆ Присутствуйте в соцсети постоянно
- ◆ Будьте выразителем интересов группы, её образа мысли и стиля поведения — тогда сила её влияния перейдёт к вам

Сделать новость

- ◆ Не упускайте информационные поводы распространить свою новость
- ◆ «Советуйтесь с Робин Гудом или Сократом» — выигрышной публичной позицией является роль «бескорыстного защитника» и «честного мыслителя»
- ◆ Связывайте вашу новость с другими событиями и тенденциями, чтобы было понятно как ваша новость влияет на мир
- ◆ Делайте иллюстрации

Добиться регулярности

- ◆ Создавайте свои новости — реагируйте на различные события как представитель интересов группы (новостью — это особая реакция группы на событие)
- ◆ Отбирайте новости - станьте качественным «фильтром» в море новостей, сделайте свой канал новостей
- ◆ Собирайте новости - «поднимите флажок», чтобы все знали о ваших интересах — новости вам начнут приносить

Преодолеть энтузиазм

- ◆ Помните, что ваше восприятие искажено вовлечённостью в процесс — вам кажется интересным то, что аудитория будет считать скучным и нужным
- ◆ Тестируйте все новости, статьи и прочие материалы на понятность и интересность с помощью незаинтересованных лиц

Эффективные кампании в СМИ

- ◆ Потребовали мало ресурсов (времени, денег и пр.)
- ◆ Не было необходимости в недоступных ресурсах (закрытой информации, личных знакомств и пр)
- ◆ Вызвали многочисленные публикации

Епархия и роддом «Ауст»



1-2 часа, поиск по открытым источникам

Проект здания галереи



3-4 часа, изготовление иллюстраций



«Белые рулоны»

1200 рублей на
закупку туалет-
ной бумаги, 3-4
часа на доставку
и вручение ПГУ,
формирование
статьи с иллю-
страциями